Приложение № 4

**Медиапланпо информационному сопровождению создания и функционирования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на 2020 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия (-й) | СМИ | Срок  исполнения | Смысловая  нагрузка | Форма  сопровождения |
| 1. | Презентация проекта и концепции Центра для различных | Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы:  http://hlut.dagestanschool.ru | Апрель - Май | Подготовленные  материалы | Новости,  интервью |
|  | аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители |  |  | Статьи,  новости |
|  | Запуск раздела на сайте школы |  |  | Новости,  анонсы |
|  |  | Социальные  Сети |  |  | Новости,  фоторепортажи |
| 2. | Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением  федеральных экспертов и тьюторов | Интернет- ресурсы | Март-  ноябрь | Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы | Новости,  анонсы |
| Социальные  сети |  | самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах  образовательных  организаций | Новости,  фоторепортажи |
| 4. | Начало ремонта / закупка оборудования / запуск горячей линии по вопросам записи детей | Интернет- ресурсы | Май-Июнь | Публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах  поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту | Новости |
| Социальные  сети | Новости,  фоторепортажи |
| 5. | Старт набора детей / запуск рекламной кампании | Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Сентябрь | Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей |  |
| Новости,  интервью |
| Статьи,  новости |
| Социальные  сети | Новости,  анонсы,  фоторепортажи |
| 6. | Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры | Интернет- ресурсы | Сентябрь |  | Новости,  анонсы |
|  |  | Социальные  сети |  |  | Новости,  фоторепортажи |
| 7. | Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком |  | Июнь-  Август | Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ  Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта | Новости,  интервью |
| Статьи,  новости |
| Социальные  сети | Новости,  фоторепортажи |
| 8. | Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка | Телевидение и радио | Август - Сентябрь | Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования,все участники дают подробные комментарии | Новости,  интервью |
| Печатные  СМИ | Статьи,  новости |
| Социальные  сети | Новости,  фоторепортажи |
| 9. | Торжественное открытие Центра | Телевидение и радио | Сентябрь |  | Новости |
| Печатные  СМИ | Новости,  интервью |
| Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Статьи,  новости |
| Социальные  сети | Новости,  анонсы |
|  |  |  |  | Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе |  |
| 10. | Поддержание интереса к Центра и общее  информационное  сопровождение | Телевидение | Ноябрь-  Декабрь | Выезд  журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте | Новости |
| Печатные  СМИ | Новости,  интервью |
| Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Статьи,  новости |
| Социальные  сети | Новости,  анонсы |